

Actualité Économie &amp; Business

## Aurore Market, bio et solidaire à la fois

SYLVIE ANDREAU



L'entrepôt de conditionnement de Bozouls (Aveyron). - ÉTIENNE JAMMES

**E-COMMERCE** Le site au modèle alternatif, créé en 2018 et basé dans l'Aveyron, mise sur des tarifs jusqu'à 50 % moins chers que la concurrence

Les amateurs de balades insolites ont longtemps été les rares à connaître le village aveyronnais de Bozouls, érigé autour d'un étrange canyon aux parois verticales. Depuis l'implantation, il y a trois ans, du site d'e-commerce bio Aurore Market, la commune connaît une animation inhabituelle. Huit cents colis sont expédiés chaque jour depuis la plateforme, composés en moyenne de 13 kilos de produits non périssables : épicerie, entretien, cosmétiques, plats préparés, destinés à la consommation du quotidien d'une famille.

Le choix de l'Aveyron n'est pas la seule audace d'Aurore Market. Le site a inventé un système de distribution en circuit court, sans intermédiaire, qui rend le bio accessible même aux revenus les plus faibles. Il compte déjà 20 000 clients réguliers et s'apprête à lancer une initiative solidaire inédite pour offrir des colis à des étudiants en difficulté. Si le premier confinement a déclenché un pic d'activité, depuis, la croissance du site, inspiré du modèle américain Thrive Market, se poursuit, dépassant toutes les attentes de ses jeunes fondateurs.

## Une adhésion de 60 euros donne accès à 4 000 références

Roman Regis, Hicham Aissou, Vincent Cotten et Thomas Limbert se sont connus à l'École européenne des métiers de l'Internet, fondée par les trois mousquetaires de l'entrepreneuriat numérique, Jacques-Antoine Granjon, Xavier Niel et Marc Simoncini. Ensemble, les quatre copains de promo ont combiné plusieurs idées pour rendre leur site « solidaire » et toucher une clientèle pour qui l'accès au bio était compliqué parce que trop cher. Leur concept va se révéler redoutablement efficace, dès son lancement par une simple vidéo sur Internet.

Les clients d'Aurore Market commencent par s'acquitter d'une adhésion de 60 euros. Elle donne accès à un choix de 4 000 références, dont 70 % de produits français et une grande variété d'articles proposés en vrac. Tous sont sélectionnés selon un cahier des charges strict, centré sur le meilleur rapport qualité-prix. « *Le système d'adhésion nous permet de pratiquer moins de marges, pointe Roman Regis. Nous n'avons pas de dépenses marketing, ni de budget d'acquisition de nouveaux clients.* » En limitant l'offre de produits, le site va aussi réaliser de plus gros volumes sur chaque référence. « *Sur les 3 000 moutardes fortes du marché, nous n'allons en sélectionner qu'une douzaine* », détaille l'entrepreneur. Cela permet d'obtenir un meilleur prix des fournisseurs. « *Un prix plus juste, précise-t-il, car nous veillons à la rémunération des producteurs comme ceux de C'est qui le patron ?!, notre fournisseur de lait. C'est l'une de nos catégories phares avec la sauce tomate, l'huile, la farine ou le vin bio, dont la sélection est faite par le chef Yves Camdeborde.* »

## Bientôt une collecte pour des étudiants en difficulté

L'optimisation de la logistique et le choix de Bozouls vont également participer à réduire les coûts. Les producteurs y livrent directement la marchandise, sans passer par les intermédiaires traditionnels de la grande distribution. « *Ce circuit court nous permet d'avoir une empreinte carbone bien meilleure* », se félicite Roman, qui pilote l'activité depuis l'Aveyron, mais compte des équipes jusqu'en Corse, comme son équipe de web-développeurs.

Demain, Aurore Market confirmera sa vocation d'acteur solidaire en lançant une opération chère à ses fondateurs. Son programme Aurore Universel permet déjà à chaque nouveau client d'offrir une adhésion à une famille à faible revenu. Le site a aussi mené plusieurs opérations ponctuelles pour des retraités ou des familles monoparentales. Il va proposer une collecte alimentaire pour étudiants en difficulté. Le site a débloqué 10 000 euros, sollicité ses fournisseurs, ses adhérents mais aussi le plus grand nombre. Chaque euro collecté permettra la confection d'un panier d'une cinquantaine d'euros adressé aux étudiants qui se seront inscrits au programme proposé sur le site.

